

สำเนา



คปภ.

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
การประจําเขตกรุงเทพมหานคร(คปภ.)

คำสั่งนายทะเบียน

ที่ ๑๐ /๒๕๕๖

เรื่อง การใช้ข้อความหรือภาพตราสัญลักษณ์ระบบสินค้าใหม่อัตโนมัติ (E-Claim)
เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในกรรมธรรม์ประกันภัยคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๙ แห่งพระราชบัญญัติประกันวินาศภัย พ.ศ. ๒๕๓๕
นายทะเบียนมีคำสั่ง ดังนี้

ข้อ ๑. คำสั่งนี้เรียกว่า “คำสั่งนายทะเบียนที่ ๑๐ /๒๕๕๖ เรื่อง การใช้ข้อความหรือภาพ
ตราสัญลักษณ์ระบบสินค้าใหม่อัตโนมัติ (E-Claim) เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในกรรมธรรม์ประกันภัย
คุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ”

ข้อ ๒. คำสั่งนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่มีคำสั่งเป็นต้นไป

ข้อ ๓. ให้บริษัทประกันวินาศภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสินค้าใหม่
อัตโนมัติ (E-Claim) ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และคุณสมบัติการรับรองมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสินค้าใหม่อัตโนมัติ
(E-Claim) พ.ศ. ๒๕๕๖ ใช้ข้อความหรือภาพตราสัญลักษณ์ระบบสินค้าใหม่อัตโนมัติ (E-Claim) เพื่อการโฆษณา
และประชาสัมพันธ์ในกรรมธรรม์ประกันภัยคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ หรือกรรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์รวม
การคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถที่ออกให้แก่ผู้เอาประกันภัยได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานการ
ให้บริการผ่านระบบสินค้าใหม่อัตโนมัติ (E-Claim)

สั่ง ณ วันที่ ๑๘

กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

(นายประเวช งามอาจสิทธิกุล)

เลขาธิการ

คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

นายทะเบียน