

(สำเนา)

ประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัยผ่านทางสื่อโฆษณา
ตามกฎหมายว่าด้วยการประกันวินาศภัย
พ.ศ. ๒๕๕๖

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๗ (๖) แห่งพระราชบัญญัติประกันวินาศภัย พ.ศ. ๒๕๓๕ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติประกันวินาศภัย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ครั้งที่ ๑/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖ คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัยผ่านทางสื่อโฆษณาตามกฎหมายว่าด้วยการประกันวินาศภัย พ.ศ. ๒๕๕๖”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในประกาศนี้

“นายทะเบียน” หมายความว่า เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยหรือผู้ซึ่งเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยมอบหมาย

“บริษัท” หมายความว่า บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยตามกฎหมายว่าด้วยการประกันวินาศภัย และให้หมายความรวมถึงสาขาของบริษัทประกันวินาศภัยต่างประเทศที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยในราชอาณาจักร

“นายหน้าประกันวินาศภัย” หมายความว่า ผู้ซึ่งซื้อหรือจัดการให้บุคคลทำสัญญาประกันวินาศภัยกับบริษัท โดยกระทำการเพื่อบำเหน็จเนื่องจากการนั้น

“การโฆษณา” หมายความว่า การกระทำไม่ว่าโดยวิธีใดๆ ให้ประชาชนเห็น หรือทราบข้อความเพื่อประโยชน์ในการเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัย

“สื่อโฆษณา” หมายความว่า สิ่งที่ใช้ในการโฆษณา เช่น หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ไปรษณีย์ หรือป้าย

ข้อ ๔ ในการเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัยผ่านทางสื่อโฆษณา ให้บริษัท และนายหน้าประกันวินาศภัยปฏิบัติให้เป็นไปตามประกาศนี้

ข้อ ๕ ในการเสนอขายกรรมธรรม์ประกันภัยผ่านทางสื่อโฆษณา บริษัท หรือนายหน้าประกันวินาศภัย ต้องปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

(๑) ข้อความที่โฆษณาต้องไม่เป็นเท็จหรือเกินความจริง
(๒) ข้อความที่โฆษณาต้องมีความชัดเจน เข้าใจง่าย และไม่กำกวม
(๓) ข้อความที่โฆษณาจะต้องไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับกรรมธรรม์ประกันภัยหรือการจ่ายเงินตามสัญญาประกันภัย

(๔) ในการโฆษณาที่ระบุว่า “ไม่ต้องตรวจสุขภาพ” จะต้องมีการระบุให้ชัดเจนด้วยว่าต้องแถลงเกี่ยวกับสุขภาพในใบคำขอเอาประกันภัยด้วยหรือไม่ หากมีการแถลงเกี่ยวกับสุขภาพ ต้องระบุเพิ่มเติมว่าการแถลงสุขภาพเป็นปัจจัยหนึ่งในการพิจารณารับประกันภัย หรือพิจารณาจ่ายเงินตามสัญญาประกันภัย

(๕) ในกรณีที่มีการอ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือข้อมูลอื่นใด ต้องระบุแหล่งที่มาให้ชัดเจน ต้องไม่ตัดทอนข้อมูลดังกล่าว จนอาจทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ และต้องมีข้อมูลดังกล่าว พร้อมให้พนักงานเจ้าหน้าที่ตรวจสอบได้

(๖) กรณีโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาที่ใช้ข้อความ หรือภาพ ตัวอักษรของคำเตือนและคำอธิบายรายละเอียดต้องมีความคมชัด และอ่านได้ชัดเจน

(๗) กรณีโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาที่มีเฉพาะการใช้เสียง ต้องจัดให้มีการอ่านออกเสียงคำเตือน และคำอธิบายรายละเอียดที่สามารถฟังเข้าใจได้

(๘) ให้มีการระบุคำเตือน โดยใช้ข้อความว่า “ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง” หรือข้อความอื่นใดที่มีความหมายทำนองเดียวกัน

ข้อ ๖ การเสนอขายกรรมธรรม์ประกันภัยผ่านทางสื่อโฆษณาของนายหน้าประกันวินาศภัย นอกจากจะต้องเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๕ แล้ว นายหน้าประกันวินาศภัยต้องไม่ทำให้ผู้เอาประกันภัยเข้าใจผิดว่าตนเองเป็นผู้รับประกันภัย และให้ระบุแจ้งชัดในการเสนอขายกรรมธรรม์ประกันภัยผ่านทางสื่อโฆษณาว่า กรรมธรรม์ประกันภัยที่เสนอขายเป็นกรรมธรรม์ประกันภัยของบริษัทใด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๖



(นายอารีพงศ์ ภู่อุ่ม)

ปลัดกระทรวงการคลัง

ประธานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

หมายเหตุ :- เหตุผลในการออกประกาศฉบับนี้ เนื่องจากปัจจุบันมีการเสนอขายกรรมธรรม์ประกันภัยต่อประชาชนผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ อย่างแพร่หลายมากขึ้น ดังนั้น เพื่อให้การเสนอขายกรรมธรรม์ประกันภัยผ่านทางสื่อโฆษณาเป็นไปโดยยุติธรรม ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจสาระสำคัญของกรรมธรรม์ประกันภัยที่เสนอขายได้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน จึงจำเป็นต้องออกประกาศนี้

กฤษฎณา /ร่าง/พิมพ์

/ทาน