

## (สำเนา)

ประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย  
เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัยผ่านทางสื่อโฆษณา  
ตามกฎหมายว่าด้วยการประกันชีวิต  
พ.ศ. ๒๕๕๖

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๘ (๕) แห่งพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. ๒๕๓๕  
ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติประกันชีวิต (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับมติที่ประชุม  
คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ครั้งที่ ๑/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม  
พ.ศ. ๒๕๕๖ คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบ  
ธุรกิจประกันภัย เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัยผ่านทางสื่อโฆษณา  
ตามกฎหมายว่าด้วยการประกันชีวิต พ.ศ. ๒๕๕๖”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในประกาศนี้

“นายทะเบียน” หมายความว่า เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบ  
ธุรกิจประกันภัยหรือผู้ซึ่งเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย  
มอบหมาย

“บริษัท” หมายความว่า บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิตตามกฎหมาย  
ว่าด้วยการประกันชีวิต และให้หมายความรวมถึงสาขาของบริษัทประกันชีวิตต่างประเทศที่ได้รับ  
ใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิตในราชอาณาจักร

“นายหน้าประกันชีวิต” หมายความว่า ผู้ซึ่งซื้อหรือจัดการให้บุคคลทำสัญญาประกันชีวิต  
กับบริษัท โดยกระทำการเพื่อบำเหน็จเนื่องจากการนั้น

“การโฆษณา” หมายความว่า การกระทำไม่ว่าโดยวิธีใดๆ ให้ประชาชนเห็น หรือทราบ  
ข้อความเพื่อประโยชน์ในการเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัย

“สื่อโฆษณา” หมายความว่า สิ่งที่ใช้ในการโฆษณา เช่น หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ วิทยุ  
กระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ปรินต์ หรือป้าย

ข้อ ๔ ในการเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัยผ่านทางสื่อโฆษณา ให้บริษัท และนายหน้า  
ประกันชีวิตปฏิบัติตามนี้

ข้อ ๕ ในการเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัยผ่านทางสื่อโฆษณา บริษัท หรือนายหน้าประกันชีวิต ต้องปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

(๑) ข้อความที่โฆษณาต้องไม่เป็นเท็จหรือเกินความจริง  
 (๒) ข้อความที่โฆษณาต้องมีความชัดเจน เข้าใจง่าย และไม่กำกวม  
 (๓) ข้อความที่โฆษณาจะต้องไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับกรมธรรม์ประกันภัยหรือการจ่ายเงินตามสัญญาประกันภัย

(๔) ไม่ประมาณการผลตอบแทนที่จะได้รับ หรือไม่ประมาณการผลประกอบการของธุรกิจผู้เสนอขาย เว้นแต่ กรมธรรม์ประกันชีวิตที่มีการจ่ายเงินปันผล (par policy) กรมธรรม์ประกันชีวิตควบการลงทุน (unit – linked / investment linked policy) และกรมธรรม์ประกันชีวิตแบบยูนิเวอร์แซลไลฟ์ (universal life policy) ทั้งนี้ กรมธรรม์ประกันชีวิตดังกล่าวต้องระบุแหล่งที่มาของสมมุติฐานที่ใช้อ้างอิงด้วย

(๕) ในการโฆษณาที่ระบุว่า “ไม่ต้องตรวจสอบสุขภาพ” จะต้องมีการระบุให้ชัดเจนด้วยว่าต้องแถลงเกี่ยวกับสุขภาพในใบคำขอเอาประกันภัยด้วยหรือไม่ หากมีการแถลงเกี่ยวกับสุขภาพ ต้องระบุเพิ่มเติมว่าการแถลงสุขภาพเป็นปัจจัยหนึ่งในการพิจารณารับประกันภัย หรือพิจารณาจ่ายเงินตามสัญญาประกันภัย

(๖) ในกรณีที่มีการอ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือข้อมูลอื่นใด ต้องระบุแหล่งที่มาให้ชัดเจน ต้องไม่ตัดทอนข้อมูลดังกล่าว จนอาจทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ และต้องมีข้อมูลดังกล่าว พร้อมให้พนักงานเจ้าหน้าที่ตรวจสอบได้

(๗) กรณีโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาที่ใช้ข้อความ หรือภาพ ตัวอักษรของคำเตือนและคำอธิบายรายละเอียดต้องมีความคมชัด และอ่านได้ชัดเจน

(๘) กรณีโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาที่มีเฉพาะการใช้เสียง ต้องจัดให้มีการอ่านออกเสียงคำเตือน และคำอธิบายรายละเอียดที่สามารถฟังเข้าใจได้

(๙) ให้มีการระบุคำเตือน โดยใช้ข้อความว่า “ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง” หรือข้อความอื่นใดที่มีความหมายทำนองเดียวกัน

ข้อ ๖ การเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัยผ่านทางสื่อโฆษณาของนายหน้าประกันชีวิต นอกจากจะต้องเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๕ แล้ว นายหน้าประกันชีวิตต้องไม่ทำให้ผู้เอาประกันภัยเข้าใจผิดว่าตนเองเป็นผู้รับประกันภัย และให้ระบุแจ้งชัดในการเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัยผ่านทางสื่อโฆษณาว่า กรมธรรม์ประกันภัยที่เสนอขายเป็นกรมธรรม์ประกันภัยของบริษัทใด

ประกาศ ณ วันที่

๒๔ มิถุนายน  


พ.ศ. ๒๕๕๖

(นายอารีพงศ์ ภูช่อม)

ปลัดกระทรวงการคลัง

ประธานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

หมายเหตุ :- เหตุผลในการออกประกาศฉบับนี้ เนื่องจากปัจจุบันมีการเสนอขายกรรมธรรม์ประกันภัยต่อประชาชนผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ อย่างแพร่หลายมากขึ้น ดังนั้น เพื่อให้การเสนอขายกรรมธรรม์ประกันภัยผ่านทางสื่อโฆษณาเป็นไปโดยยุติธรรม ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจสาระสำคัญของกรรมธรรม์ประกันภัยที่เสนอขายได้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน จึงจำเป็นต้องออกประกาศนี้

กฤษณา /ร่าง/พิมพ์

 /ทาน