



ค.ป.ก.  
สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ  
หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย  
เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงิน  
และผลการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต  
พ.ศ. ๒๕๕๑

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๖/๑ แห่งพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. ๒๕๓๕ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติประกันชีวิต (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ครั้งที่ ๙/๒๕๕๑ เมื่อวันที่ ๒๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๑ คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย จึงออกประกาศ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ. ๒๕๕๑”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๒ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่

๓.๑ ฐานะการเงิน

๓.๑.๑ งบดุลและสถานะเงินกองทุน

๓.๑.๒ อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

๓.๒ ผลการดำเนินงาน

๓.๒.๑ งบกำไรขาดทุน

๓.๒.๒ งบกระแสเงินสด

๓.๒.๓ สัดส่วนร้อยละของเบี้ยประกันภัยรับแยกตามประเภทของการรับประกันภัย

๓.๓ การรับประกันภัย การจ่ายค่าสินไหมทดแทน และวิธีการติดต่อกับบริษัท

ข้อ ๔ บริษัทต้องเปิดเผยฐานะการเงินรายปีที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยเปรียบเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และฐานะการเงินรายไตรมาสที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชี โดยเปรียบเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่บริษัทเปิดเผยต้องเป็นไปตามแบบ รายการ เงื่อนไข และระยะเวลาที่นายทะเบียนกำหนด โดยข้อมูลดังกล่าวต้องเป็นปัจจุบันและดำรงอยู่ตลอดเวลา มีความชัดเจนเพียงพอต่อการตัดสินใจในการทำสัญญาประกันภัย ทั้งนี้บริษัทต้องรับรองความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผย

ข้อ ๕ ให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลผ่านสื่อ และปิดประกาศ ณ สถานที่ ตามที่นายทะเบียนกำหนด

ประกาศ ณ วันที่

๙ ธันวาคม

พ.ศ. ๒๕๕๑

(นายศุภรัตน์ ควิวัฒน์กุล)

ปลัดกระทรวงการคลัง

ประธานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

หมายเหตุ :- เหตุผลที่ออกประกาศฉบับนี้ คือ เนื่องจากสำนักงาน คปภ. ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการเปิดเผยข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และเป็นปัจจุบัน สู่สาธารณะ ซึ่งถือเป็นการกำกับตนเองโดยกลไกของตลาด ทำให้ธุรกิจประกันภัยของไทยสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้ผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะผู้เอาประกันภัยได้ทราบเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทประกันภัย นอกจากนี้การเปิดเผยข้อมูลมีส่วนช่วยให้ผู้เอาประกันภัยได้รับทราบข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกซื้อกรมธรรม์ประกันภัย